**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ПРОЕКТА «КРЕАТУР»**

Аналитик: Утарбаев А.С.

Программист: Саутов Р.М.

Компания «Кретивный туризм» создана как стартап командой единомышленников-студентов и преподавателей Университета, занимающихся сферами туризма, бизнес-консалтинга и цифровыми технологиями.

**Бизнес-идея стартапа:**

Создание единой цифровой платформ-агрегатора, которая позволит объединить:

1. Компании туристической сферы, организаторов и продавцов туристических программ.
2. Физических лиц (историков, гидов и др.) разработчиков креативных туристических программ.
3. Компании и физических лиц, владельцев инфраструктуры, интересных, креативных ресурсов, контента, который может быть задействован при создании и реализации туристических программ: музеи, выставки, кафе, рестораны, мастерские, территории проведения квестов и других мест и активностей в физическом и цифровом пространстве.
4. Физических лиц и компании региона и гостей города, потребителей туристических программ.

**Описание предметной области**

Предметная областью являются процесс размещение туристических продуктов и приобретение клиентом.

Специалист в туристической отрасли регистрируется на платформе, как автор туристических продуктов и размещает на ней свою разработку с отдельными ресурсами, задействованными в продукте.

После этого размещенный продукт сначала проходит проверку диспетчером платформы на полноту и корректность материалов, затем команда экспертов принимают решение о принятие продукта или отправкой её на доработку.

Клиент, входя в систему может зарегистрироваться в ней как пользователь или же без регистрации просмотреть имеющиеся туристические продукты. Выбрав продукт, клиент приобретает его на цифровой платформе, с оформлением и подписанием договора в электронном виде.

После начала мероприятия клиент может также оставить отзывы и оценки отдельным объектам, посещенных в рамках мероприятия, а также оценить экскурсовода/гида при наличие его в продукте в целом.